

# CAS D'USAGE N°1: GESTION INTELLIGENTE DES ENERGIES

- **Collecte de données**
- Prétraitement, visualisation
- Anonymisation, Automatisation

- **Algorithme** d'optimisation de process
- **Optimisation continue** de la productivité
- **Détection** d'anomalie/patterns
- Optimisation de la consommation et de l'efficacité énergétique

- Machine Learning
- Deep Learning
- **Modèles hybrides**
- Analyse Bayésienne

Données

Modélisation

Optimisation

Prédiction

Techno

- **Modélisation** des process et de la productivité
- Identification des modèles d'incidentologie et des conditions de leurs reproductions
- **Gestion** des ressources

- **Algorithme de prédiction** d'anomalies
- Prédiction de l'effacement
- Production/performance en fonction des conditions
- **Maintenance prédictive** et pronostic (pannes, matériel,...)
- **Détecter puis prédire** les dérives de fonctionnement

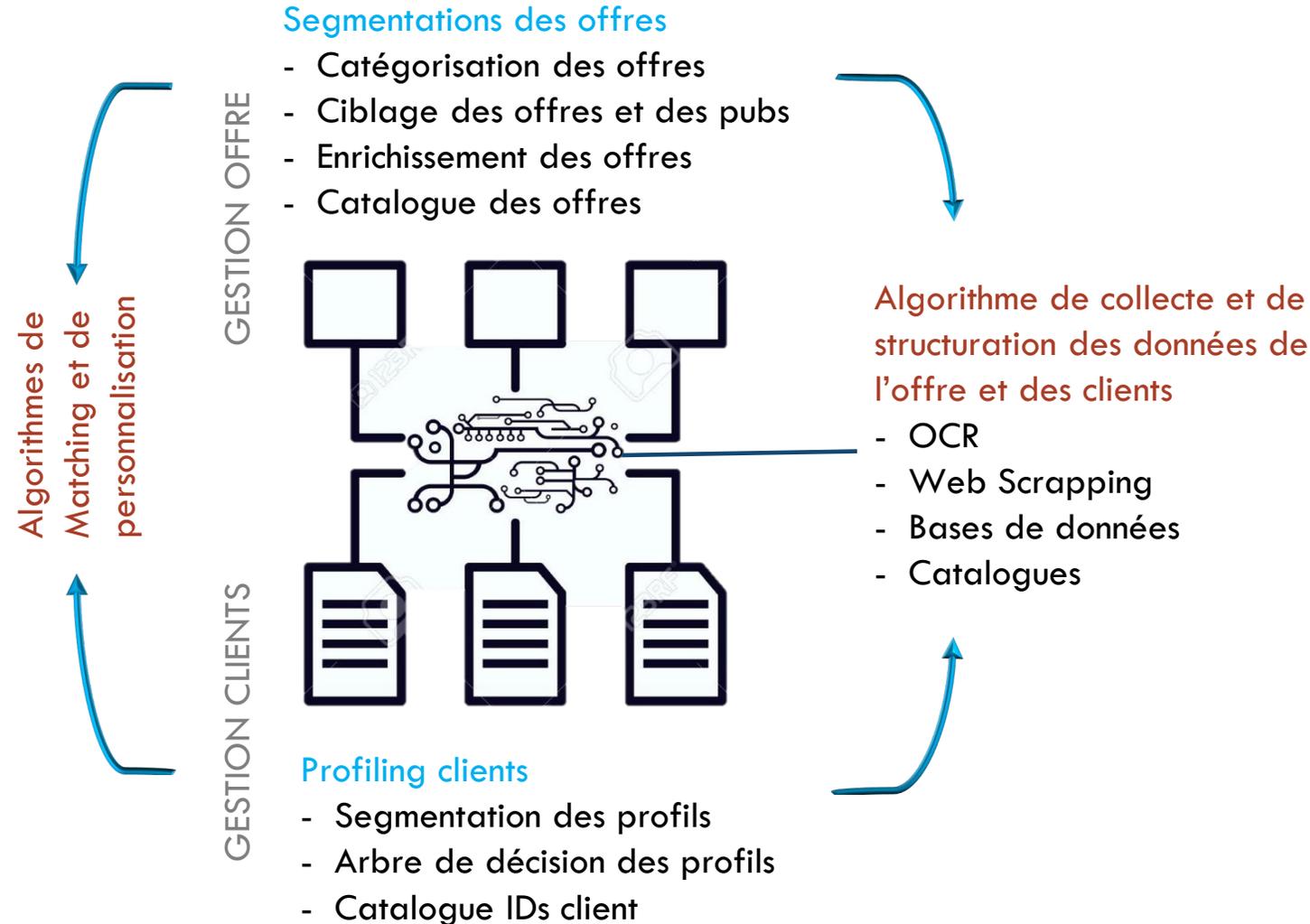
## BENEFCES

- Maintenance prédictive des équipements
- Optimisation de la logistique
- Prédiction de perturbations
- Amélioration de l'organisation de travail, et du temps

## ROI

- Optimisation des machines
- Réduction des erreurs de production
- Optimisation de l'énergie utilisée
- Gain du temps et de l'argent

# CAS D'USAGE N°2 : SOLUTIONS DE PERSONNALISATION, PROFILING ET TARGETING



## DOMAINES D'APPLICATION



MARKETING ONE-TO-ONE



INTELLIGENCE PROMOTIONNELLE



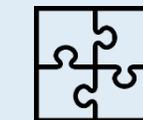
CAMPAGNE PUBLICITAIRE CIBLEE



AUDIENCE MATCHING



EMPLOI MATCHING



JEU CONCOURS

## CAS D'USAGE N°3 :

# DÉMATÉRIALISATION ET TRAITEMENT INTELLIGENT DE DOCUMENTS

### Digitalisation des documents

- Numérisation et traitement dans le cloud
- Dématérialisation de diverses formes de documents et Preprocessing
- Enrichissement de contenu (open data)

### Traitement automatique

- OCR, traitement d'image et de texte
- Reconnaissance intelligente du document, texte, image, contexte,...
- Détection d'anomalies (erreur, qualité, fraude,...)

### Segmentation et catégorisation

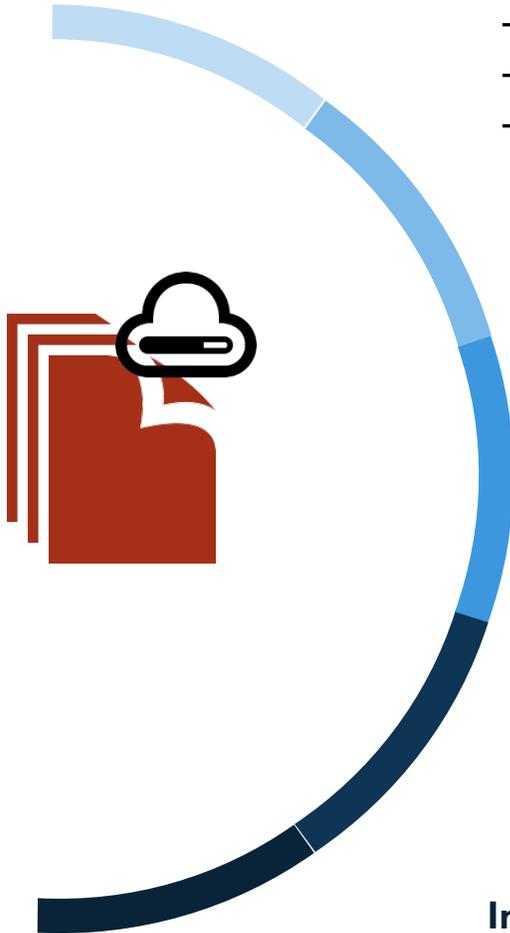
- Algorithmes de segmentation automatique du contenu/sources
- Classification, groupement ou séparation
- Algorithmes de renommage, horodatage

### Gestion des documents

- Séparation automatique des documents
- Extraction de texte/contenu (origine, date, total, TVA, items,...)

### Intégration dans le SI

- PoC et prototype d'algorithmes
- Industrialisation des solutions
- Intégration dans les systèmes internes



## BÉNÉFICES

- Image d'une entreprise green
- Intégration avec le système d'information
- Optimisation des tâches et des rôles
- Employés satisfaits par la diminution des tâches répétitives

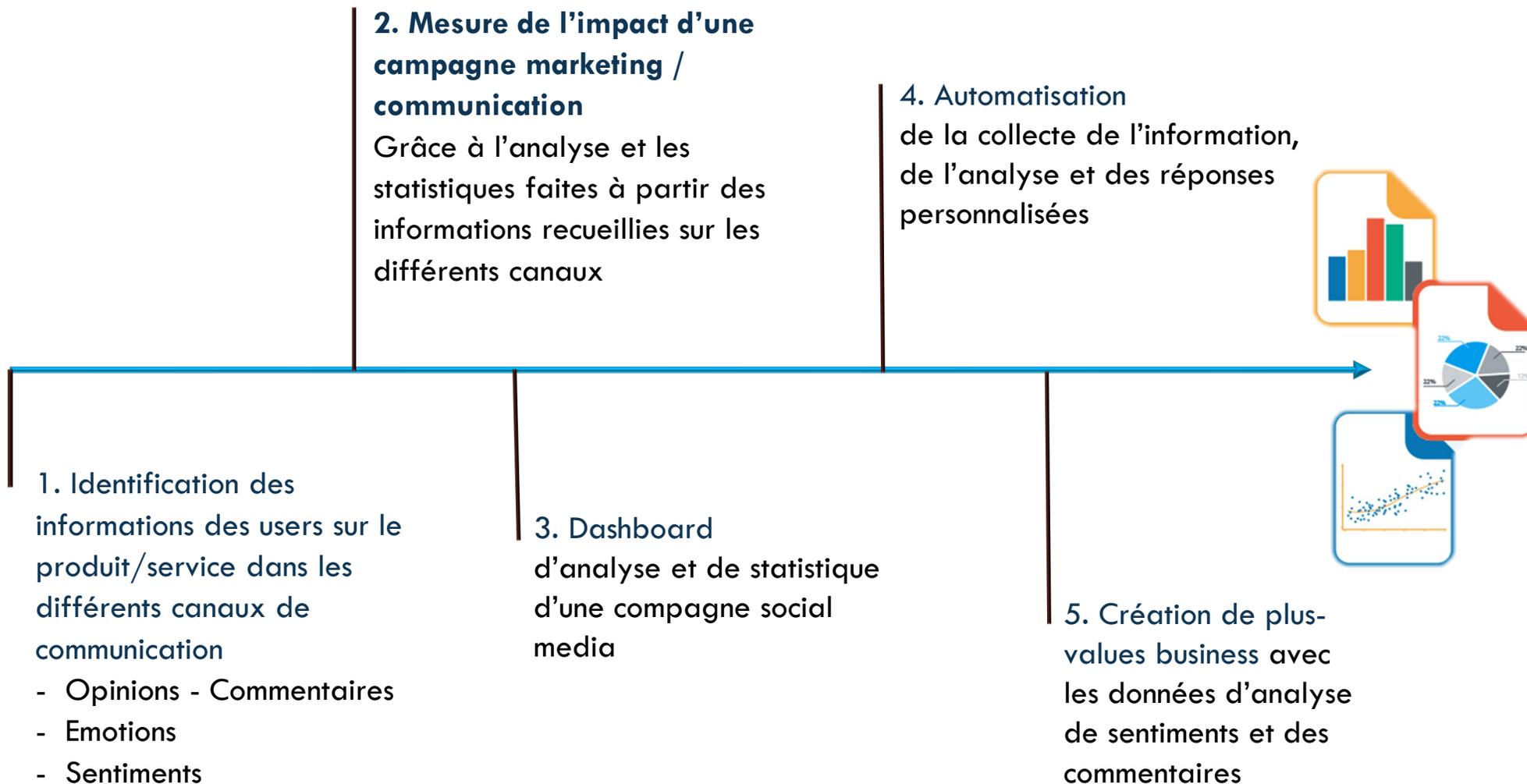
## ROI

- Gain de temps pour les utilisateurs
- Gain de productivité
- Diminution du risque d'erreur
- Stockage et archivage facilités
- Libérer du temps pour des tâches plus valorisantes (KPI, amélioration de la relation client,...)

# CAS D'USAGE N°4 : ANALYSE DE VOTRE CAMPAGNE SOCIAL MEDIA

## BENEFCES

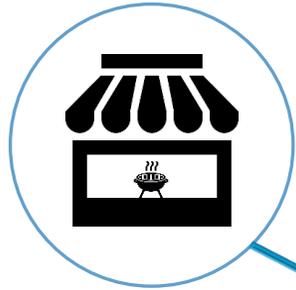
- Systèmes de recommandations automatisés
- Campagnes marketing ciblées
- Amélioration de l'expérience client
- Avantage concurrentiel
- Revitalisation votre marque



## ROI

- Compréhension du ROI de la campagne
- Amélioration des chances de succès
- Satisfaction clients
- Prédiction/Prévention de l'attrition

# CAS D'USAGE N°5 : SOLUTIONS DE PRÉDICTION



## Données internes

- Donnée technique
- Donnée métier
- Donnée client



## Big Data, IA, Modèles hybrides

**Prédiction des futurs évènements / actions  
(ventes, achat, prospection, production, stratégie, ...)**



## Données externes

- Open Data
- Météorologique
- Démo, sociale
- Actions boursières
- Géopolitique, Historique
- ...

## BENEFCES

- Offre adaptée à votre clientèle
- Prévion précise des ventes futures
- Compréhension des comportements, motivations et hésitations des clients
- Accélération de votre productivité logistique

## ROI

- Actions menées
- Optimisation de la gestion des stocks
- Optimisation des frais de roulement
- Réduction du budget
- Adaptabilité des ventes/production
- Targeting de produits
- Tarification dynamique
- Shurn et anti-Shurn

# CAS D'USAGE N°6 : COLLECTE ET ANALYSE DE DONNÉES AVEC LA "RGPD"

## RGDP - GDPR

\*GDPR ou RGPD (règlement général sur la protection des données)

Se conformer avec la GDPR,  
développer son business de la data

**Solutions de DataGrowb' "**

GDPR ≠ arrêt de la collecte et  
d'analyse de données

S'informer, s'éduquer et se former  
à la data à l'ère du GDPR

**Solutions de DataGrowb'**

GDPR = développer son data-driven  
business tout en respectant la vie privée



## NOTRE OFFRE

### 1. Algorithme d'anonymisation

- Anonymiser la donnée sans perdre sa valeur
- Industrialiser le processus d'anonymisation

### 2. Algorithmes de pseudonymisation

- Algorithmes pour gérer efficacement et légalement toutes les données
- Industrialiser les process de collecte Big data et GDPR

### 3. Outil d'analyse du règlement

- GDPR, vos données et votre business
- Votre stratégie data est-elle alignée sur la GDPR ?

### 4. Session de formation à la GDPR

- GDPR ? Et comment impactera-il mes données et mon business ?
- Allier "protection de la donnée", son utilisation et compétitivité